

# التجربة التونسية في مسوحات توزيع الوقت: مسح 2005

# المحاور

- تقديم
- الأهداف
- منهجية المسح
- تصميم العيّنة
- تصنيف الأنشطة
- أهم النتائج
- البرامج القادمة

■ وزارة شؤون المرأة بالتعاون مع المعهد الوطني للإحصاء وبدعم من صندوق الأمم

المتحدة الإنمائي للمرأة

■ الدراسة الأولى من نوعها على المستوى الوطني

■ تنفيذ العمل الميداني بالتزامن مع مسح الانفاق والاستهلاك ومستوى عيش الأسر

لسنة 2005 (جويلية 2005 – جوان 2006)

- التعرف على كيفية استغلال الأفراد (15 سنة فما فوق) لوقتهم حسب خصائصهم الديمغرافية، الاقتصادية والاجتماعية،
- ابراز عوامل الاختلاف في توزيع الوقت حسب النوع الاجتماعي،
- تقييم الوقت الذي يقضيه الأفراد في الأنشطة المختلفة، المدة، الوتيرة ودرجة الأهمية المعطاة،
- وضع استراتيجيات للتوفيق بين الوقت المهني والوقت الشخصي.

- استمارة الأسرة (تركيبية الأسرة، الخصائص الأفراد الديموغرافية، التربوية والتعليمية، الاقتصادية والصحية)،
- الاستمارة الشخصية (15 سنة فما فوق): المساعدة أو الخدمة المسداة للغير والعمل التطوعي،
- دفتر الشخصي لتوزيع الوقت: رصد الأنشطة اليومية لأفراد الأسر من الفئة العمرية 15 سنة فما فوق خلال 24 ساعة (كل 15 دقيقة على حدة) خلال يوم عادي من أيام الأسبوع وخلال يوم من أيام الراحة الأسبوعية.

- حجم العينة: 4464 أسرة ممثلة على مستوى الجهات الجغرافية الكبرى
- قاعدة العينة: مقاطعات التعداد العام للسكان والسكنى 2004
- طبقات العينة: الولاية والوسط الجغرافي (بلدي وغير بلدي)

- تكيف التصنيف الأوروبي للأنشطة المستعمل في مسوحات توزيع الوقت
- 10 أقسام رئيسية: 92 قسم ثانوي و182 نشاط
- ✓ النوم والراحة
- ✓ العناية الشخصية (الأكل والشرب، العناية بالجسم، الزيارات الطبية...)
- ✓ العمل والبحث عن العمل
- ✓ الدراسة والتكوين
- ✓ الأنشطة المنزلية والعناية بالأفراد
- ✓ الأنشطة التطوعية والجمعيات
- ✓ الأنشطة الاجتماعية (المحادثات، اللقاءات، الزيارات...)
- ✓ الترفيه
- ✓ التنقل
- ✓ أنشطة أخرى

- تقضي النساء 8 أضعاف الوقت الذي يقضيه الرجال في الأعمال المنزلية
- تخصص النساء أكثر وقت للأعمال المنزلية مهما كانت وضعيتها المهنية،
- النساء اللاتي لديهن موارد مالية أكبر يدفعن مقابل توفير وقتهن من خلال  
توظيف معينة منزلية
- تأثير النوع الاجتماعي في توزيع الوقت المخصص للأنشطة المهنية للمرأة،  
(محدودية وصول المرأة إلى سوق العمل، انخفاض مشاركتها في الحياة  
العامة والسياسية)



- تقضي النساء وقتًا أطول بمرّة ونصف من الرجال في المساعدة والحفاظ على الروابط العائلية،
- تمارس النساء الأنشطة الاجتماعية بالأساس في مساحة خاصة، مقسمة بين زيارات لأشخاص خارج الأسرة (31 دقيقة مقارنة بـ 24 دقيقة للرجال) ومحادثات مع أفراد الأسرة (41 دقيقة مقارنة بـ 24 دقيقة للرجال)،
- يمارس الرجال الأنشطة الترفيهية في الأماكن العامة (زيارة المقاهي والفنادق: 40 دقيقة مقارنة بدقيقة واحدة فقط للنساء).

- إعادة انجاز مسح توزيع الوقت ضمن المسح الوطني للإنفاق والاستهلاك ومستوى عيش الأسر لسنة 2025 أو مسح توزيع الوقت مستقل؟
- فريق عمل مستقل عن فريق عمل مسح الانفاق والاستهلاك ومستوى عيش الأسر؟
- الفئة المستهدفة؟
- تصنيف الأنشطة المعتمد، مفصل أو مختصر؟
- ماهي الطريقة الأفضل لتوزيع العمل الميداني؟

شكرا